# 株式会社ヤムヤムクリエイツ

大阪府東大阪市

生産性向上　需要獲得　担い手確保　ものづくり　サービス

ポイント

## 「世界中に美味しい笑顔の輪を創造する」をモットーに、オリジナリティー溢れたブランド創りで、海外にも挑戦

○海外において飛躍的な店舗拡大を推進することにより、新たな販路拡大に成功
○オリジナリティー溢れる商品で、オンリーワンのブランド創りを確立して店舗展開を加速
○今後の海外展開を見据えてマネジメントクラスで活躍できる人材を積極的に採用

### 企業基本情報

| | |
|---|---|
| 所在地 | 大阪府東大阪市長田東 4-1-44 |
| 電話 /FAX | 06-4308-4088/06-4308-4099 |
| URL | http://bakedmagic.jp/ |
| 代表者 | 代表取締役社長<br>大串　和也 |
| 設立 | 2010 年 |
| 資本金 | 1,000 万円 |
| 従業員数 | 140 人 |

## 会社概要

関西を中心にシュークリームをメインとした洋菓子専門店「ベイクドマジック」と「ベビーマジック」の 2 ブランドで、直営店、フランチャイズ店合わせて 7 店舗。そして関西の主要な駅・空港 17 カ所に専用売場を展開、知名度を高めている。2016 年にはベトナム・ハノイに合弁会社を設立し、専用工場と 7 店舗を展開している。現在は大手食品商社と活発に取引を拡大しており、スイーツの総合カンパニーを目指して事業拡大中である。

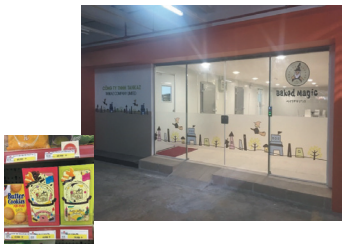
会社外観

## 革新的な製品開発や創造的なサービスの提供に関する取組の内容

### 飛躍的な店舗拡大を推進することにより、販路拡大に成功

ジェトロ主催のマッチング商談会に参加し、ベトナム有力企業とパートナー契約を締結した。

2016 年にハノイに進出し、7 店舗と 1 工場を運営し、店舗網を一気に拡大したことによりブランド認知が高まり、現地日系スーパーマーケットや現地最大のウエディング会社に商品を供給することに成功。現地商品開発にあたってはパートナーの意見を積極的に取り入れ、現地消費者の嗜好に合う商品を開発。売上の増加と収益の改善を図るとともに、パートナーとの関係も良好に維持する。



ベトナム・ハノイ工場の外観

### オンリーワンのブランド創りを確立して店舗展開を加速

看板商品である「焦がしシュークリーム」は、多数のメディアに取り上げられるなど他社にはない商品開発力が強み。関西の主要な駅・空港では大阪土産としての取扱い店舗が飛躍的に拡大し、露出度の増加に比例して、国内外ともにフランチャイズ加盟の問合せが増加している。今後は国内外共にフランチャイズ展開で店舗展開を一気に加速できるように準備を進めている。なお、空港では同社ブランドの浸透で売上が伸びており、世界の消費者から同社商品が評価されているものと考えられる。

ブランドロゴと看板商品の「焦がしシュークリーム」

### 今後の海外展開を見据えた人材を積極的に採用

ベトナムに合弁会社を設立していることから、相互にマネジメントクラスで活躍できる人材を育てるために、現在 30 名ほどのベトナム人留学生を採用している。中国への早期進出を見据え、中国人社員の採用も行い、能力や目指すキャリアに応じて本人の将来設計にも資する人材育成を図っている。また、日本語学校の留学生への就労支援を行っており、毎年 20 名ほどの新規留学生を採用。インバウンド対応と日本食文化の海外普及に貢献しつつ、工夫を凝らした働き方で競争性を確保している。

ベトナム人スタッフ